

2007 年 Avid アジアパシフィック学生ビデオコンテスト

Avid アジアパシフィック学生ビデオコンテスト(以下「コンテスト」)に参加するすべてのメディア専攻学生は、本コンテスト規約を読み理解した上で、この契約に従うことに同意することとする。

Avid - Avid ビデオコンテストは、315 Alexandra Road,#03-01 Performance Centre,Singapore に本社を持つ Avid Technology (SEA) Pte Ltd (アジア太平洋地区本社、以下「Avid」)により実施される。

ビデオコンテスト – コンテスト期間中(下記に定義)、Avid から賞品を受賞される機会が2ヶ月ごとにメディア専攻学生に与えられる。これにより Avid Media Composer ソフトウェア1パッケージ、HP Compaq モバイルワークステーション1台(モデルは変更される場合有り)、Sony デジタルビデオカメラ1台から成る賞品が、各メディア専攻学生あるいはメディア専攻学生チーム(以下「団体」)に6回授与される。賞品を受賞するには、各メディア専攻学生および団体は本コンテスト規約に従うものとする。

コンテストの詳細 – 各メディア学生あるいは団体は、自由に選んだ主題による長さ1分ビデオクリップ(以下「ビデオクリップ」)を提出することを求められる。メディア専攻学生はビデオクリップのコピーを作成し、Avid が提出されたビデオクリップを返却しないことに合意する。提出されたビデオクリップには不適切な内容(裸体、差別的または下劣な内容また言語を含むが、それに限らない)は含めず、そのような内容を含んだ作品は失格とする。有効な応募作品と見なされるためには、各ビデオクリップが Web サイトに指定されている基準を満たす必要がある。尚、他のコンテストに過去に応募し、何らかの表彰を受けたビデオクリップ(受賞、出版、Web サイトでのビデオクリップ掲示など)は、有効な応募作品と見なされない。Avid はビデオクリップが本コンテスト規約に違反する、または不適切だと常識の範囲内で判断した場合、応募作品を失格とする権利を有する。これについては Avid が絶対的な判断権利を持ち、異議申し立ては受け付けない。コンテスト期間は、2007 年 8 月 10 日から 2008 年 7 月 31 日までとする。同期限を過ぎて応募された作品は審査されない。

応募対象 – 本コンテストはコンテスト期間中に、シンガポール、中国、韓国、日本、オーストラリアまたは東南アジア(以下「対象地域」)で認定教育施設に就学する、すべてのメディア専攻学生を対象とする。メディア専攻学生は、個人あるいはチーム(以下「団体」)の一員として応募可能である。メディア専攻学生個人または団体について、コンテスト期間中に提出できる応募作品数の制限はない。受賞者が受賞できる回数は一度に限られる。団体または個人に関わらず、過去のコンテストの受賞者による応募作品は審査されない。18 歳未満の参加者は、両親あるいは保護者の文書による同意があれば応募できる。18 歳未満の応募者が受賞した場合、賞品は両親あるいは保護者に送付される。Avid とその関連会社の従業員または直結する家族は、このコンテストに応募できない。

応募方法 – 応募するメディア専攻学生または団体は、作品を Avid の Web サイトにアップロードし、指定された通りに詳細情報を入力すること。尚、応募作品は提出された時期2ヶ月の期間中のみ審査される。

最優秀賞の選考と審査基準 – ビデオクリップを含む有効な応募作品は、Avid から1名、Sony から1名、HP から1名で構成される、Avid の審査委員会(以下「審査員」)により審査される。尚、ビデオクリップは独創性と創造性を基準に審査される。Avid は先着100の作品に限定して審査する権利を有する。審査員はメディア専攻学生または団体による受賞作品1作品を、その期間内に応募されたすべての有効な応募作品から2ヶ月ごとに選出する。そして最優秀作品を提出したメディア専攻学生または団体を受賞者とする。メディア専攻学生および団体は、応募することによりコンテスト規約と審査員の選択に同意すると見なされ、これは確定であらゆる側面で法的拘束力を持つ。

コンテスト – 受賞者6名のそれぞれに授与される賞品は、Avid Media Composer 1パッケージ、HP Compaq モバイルワークステーション1台、Sony デジタルビデオカメラ1台とする。メディア専攻学生または団体は、応募者の国に適用される賞品に掛かりえる税金を支払う責任がある。賞品はコンテスト・プログラムの実施期間中、受賞したメディア専攻学生あるいは団体に2ヶ月ごとに授与される。各応募期限は2007年

9月30日、2007年11月30日、2008年1月31日、2008年3月31日、2008年5月31日、2008年7月31日である。

通知 – すべての受賞者に、応募締め切り日から2週間以内に電子メールにより通知する。Avidが受賞者と72時間以内に連絡が取れない場合、Avidは他の受賞者を選定する権利を有する。賞品は、賞品授与から30日以内に受賞者に送付される。

受賞者の要件 – 受賞したメディア専攻学生あるいは団体はAvidとHPならびにSonyからの個別インタビューを受けることに合意すること。AvidとSonyならびにHPは各受賞者の氏名と写真および受賞ビデオクリップを、世界各国のあらゆるAvidとHPならびにSonyのWebサイト、またはその提携企業のWebサイト、または業界誌に掲載する権利を有する。AvidとSonyならびにHPは地域で開催されるイベントへの参加を、受賞メディア専攻学生や団体に要請できる。審査員の判断で、あらゆる応募者に連絡を取り地域で開催されるイベントに招待できる。

保証 – 各メディア専攻学生はオーディオ、ビデオ、写真、画像、グラフィック、歌詞、音楽、脚本などを含めビデオクリップのすべてを代表し、それが商用または私有の作品を複製したもの、あるいは第三者の権利の対象となるものではなく、応募者がすべて独自に創作し所有することを保証する。各メディア専攻学生はビデオクリップ内で特定できるすべての個人から、Webサイトと本コンテスト規約により考えられるビデオクリップの使用と掲載を行うに当たり、特定できるすべての個人名などを使用することに対する、文書による同意、免除、および/あるいは許可を取得していることを認める。メディア専攻学生(個人または団体)は、ビデオのあらゆる所有権を保持する。本コンテストに参加するメディア専攻学生はAvid、Sony、HPに対し、恒久的かつ特許権使用料の無い、非独占で、サブライセンス可能な、譲渡できる無制限の世界共通の権利を付与し、Avidには提出された作品の、あらゆる媒体、手法、形態における、変更/使用/複製/配布/電子出版/派生作品の作成/表示/公演を行う権利を無償で付与および譲渡する。メディア専攻学生は応募作品の提出と使用に関し、ビデオコンテスト規約に従うことに同意する。

またメディア専攻学生はここに各Webサイト・ユーザに対し、Webサイトを通しビデオクリップにアクセスし、Webサイトの機能によって許されるビデオクリップの使用、複製、配布、派生作品の作成/表示/公演を行う非独占ライセンスを付与する。

賠償 – メディア専攻学生はあらゆる理由により第三者により起こされるあらゆる法的処置、手続き、損害、経費、責任、訴訟費用(法的費用および妥当な弁護士費用)を、AvidとSonyならびにHPに対し賠償する。具体的にはビデオクリップおよび/あるいはビデオクリップ内で使用されている要素に起因した、またAvidおよび/あるいはその提携企業によるビデオクリップの使用および/あるいはビデオクリップの要素の使用により引き起こされた、AvidとSonyならびにHPに対する偽造、不正競争や画像の使用権利(個人または所有物)の申し立てに対し、以下の項で説明される方法に従い賠償責任を負う。これらの賞品の受賞者は、それら賞品の公正な市場価格に応じた地方税を課せられる場合がある。受領の条件として、それぞれの受賞者はいかなるそれらの地方税も支払う責任を追う。

中断 – Avidは本コンテスト規約に従わない、または本コンテスト規約からの逸脱を試みる、あらゆるメディア専攻学生を失格と判断する絶対的権限を保有する。

抗議 – 合法性、適切性またはビデオクリップあるいはその内容に関する権利について抗議がある場合は、抗議内容の詳細をcecilie_amundsen@avid.comまで電子メールで送付すること。Avidはコンテストの契約条件に実質的な影響を与えず、明確にするために本コンテスト規約を変更する権利を有する。応募者の情報に変更がある場合は、早急にAvid Technology (SEA) PTE LTD, 315 Alexandra Road, #03-01 Performance Centre, Singapore, 159944まで連絡すること。

制約事項 – 禁じられた、または制限されいる地域では無効。本コンテストはシンガポールの法規に則り実施される。